

Para la sexta edición de La Nuit del Ensanche el tema escogido fue Japón, pero no solo por su atractiva decoración asiática; también como homenaje a los 35 años del hermanamiento de Pamplona con la ciudad nipona de Yamaguchi.



Cientas degustan aperitivos de cocina japonesa en un comercio del Ensanche, ayer por la noche.

JESÚS CASO

M.M. Pamplona

TRAER un rincón de Japón al Ensanche fue posible en La Nuit de esta zona comercial de Pamplona gracias a la puesta en escena de los 70 establecimientos participantes en su sexta edición. Y gracias también a la decoración de la calle Tafalla con los clásicos farolillos nipones y la ambientación en la calle con demostraciones de artes marciales, la posibilidad de fotografiarse con un yukata o los video juegos *made in Japan*.

Pero la asociación de comercio del Ensanche y el Ayuntamiento de Pamplona, organizadores de la cita, no solo se decantaron por el país nipón por su reclamo estético para potenciales clientes, a los que además se les ofrecía un horario

comercial hasta las 23 horas. También así quisieron recordar el 35 aniversario del hermanamiento de la capital navarra con la ciudad japonesa de Yamaguchi. Y, por supuesto, recordaba Amaya Villanueva, gerente del colectivo comercial de la zona, sin olvidar el objetivo de la Nuit: ser escaparate de la oferta de compra que hay en el Ensanche.

Pero, ¿el esfuerzo de la preparación de meses se traduce en éxito? "Sí", responde Villanueva. "Hay establecimientos que buscan la venta y aprovechan la amplitud de horario para poner reclamos, como un 30% de descuento. Y nos dicen, que las compras van muy bien. Otros buscan más la promoción o el fidelizar a sus clientes, invitándoles a tomar un aperitivo o con música en su establecimiento. Y

ellos también nos comentan que se les llenan sus locales".

Y la asociación igualmente lo pudo comprobar gracias a las continuas llamadas que han recibido en su sede preguntando por la fecha de La Nuit dos semanas antes de la cita. "Además, nos encargamos de su promoción y así la víspera repartimos con dos actrices disfrazadas de japonesas 1.200 paipais (abanico típico japonés) con folletos informativo sobre la noche y los establecimientos participantes".

Ocio y compras

Y dio resultado. Sobre todo en Carlos III y en la zona peatonal que se creó entre Merindades hasta Gorriti gracias a que se cortó el tráfico en las calles Tafalla y Castillo de Maya. Además, la amenaza de lluvia, que incluso dejó caer un poco de agua por la mañana, se diluyó por la noche. Así que se pudo disfrutar de los conciertos al aire libre y de otras actividades como el immortalizarse vestido con un yukata en el *photocall* instalado en la esquina entre la calle Tafalla y Carlos III. Imágenes para las que se ha organizado un concurso en Instagram.

María Buldán De Navascués, de 23 años, y Marta Bruguera Azanza, de 21, se dejaron ataviar por los integrantes de la asociación Nihonnipon (Asociación de Cultura Japonesa de Navarra). "A mí me han tenido que dar muchas vueltas para ajustármelo", decía Marta, una enamorada de la cultura asiática como su amiga, por lo que esperaron pacientes la fila para hacerse la fotografía. "Yo había venido otras veces a la Nuit y la verdad es que está muy bien. Ahora iremos a tomar algo y después seguro que también compraremos".

Oscar Navarro Tejero, de 35 años, también encontró espacio en esta noche para su afición a los videojuegos. En concreto, para el *Dance Revolution*, que de forma gratuita se ofrecía a los asistentes. "Es el primer año que vengo y lo he hecho atraído por el ambiente que anunciaban. No me ha defraudado, está muy entretenido y hay un poco de todo".

La mayoría de las tiendas, además de promociones con descuentos, también repartían copas de cava con pastas, como Pedro Bergasa Mendive, propietario de la tienda de moda *Cucadas* en el número 30 de Carlos III. "He participado en todas las ediciones porque me parece una manera estupenda de combinar ocio y compra fuera del horario habitual. Además sirve para agasajar a tus clientes con descuentos del 20% que seguirán mañana (hoy para el lector) y promocionar tu establecimiento a los que vienen a visitar la Nuit".

Para Judith Duralvón Pérez era la primera edición ya que abrió su tienda de ropa de mujer *El armario de Judith* el pasado diciembre. "Con mi promoción de regalar una sesión en una plataforma vibratoria he tenido por la mañana a muchas de mis clientes habituales. Ahora por la noche está entrando más gente de paso. La experiencia me está resultando muy buena, aunque ojalá pasará más por aquí el grupo musical de calle", decía desde su establecimiento en el número 34 de Paulino Caballero.



Ayuntamiento de Pamplona
Iruñeko Udala

agenda

Hoy 3 de octubre

II Festival de Teatro 'Mutis por el foro'
TEATRO

'F451', grupo de teatro Malaestirpe Teatro
Casa de la Juventud. 12.30 horas. Entrada libre

'Fusilados', grupo de teatro La Coquera
Casa de la Juventud. 17.30 horas. Entrada libre

'El pelo de la dehesa', grupo de teatro TECU
Casa de la Juventud. 19.30 horas. Entrada libre

MAGIA

Goxokitxo Pirata, por Ibon Magoa
En euskera. Para mayores de 4 años
Civivox Jus La Rocha. 18 horas. Entrada libre, previa retirada de invitación una hora antes del comienzo (dos invitaciones por persona)

Suscríbete al boletín electrónico cultural en la web municipal

Más información: teléfono 010 • www.pamplona.es



La Nuit contó también con exhibiciones deportivas en la calle. JESÚS CASO