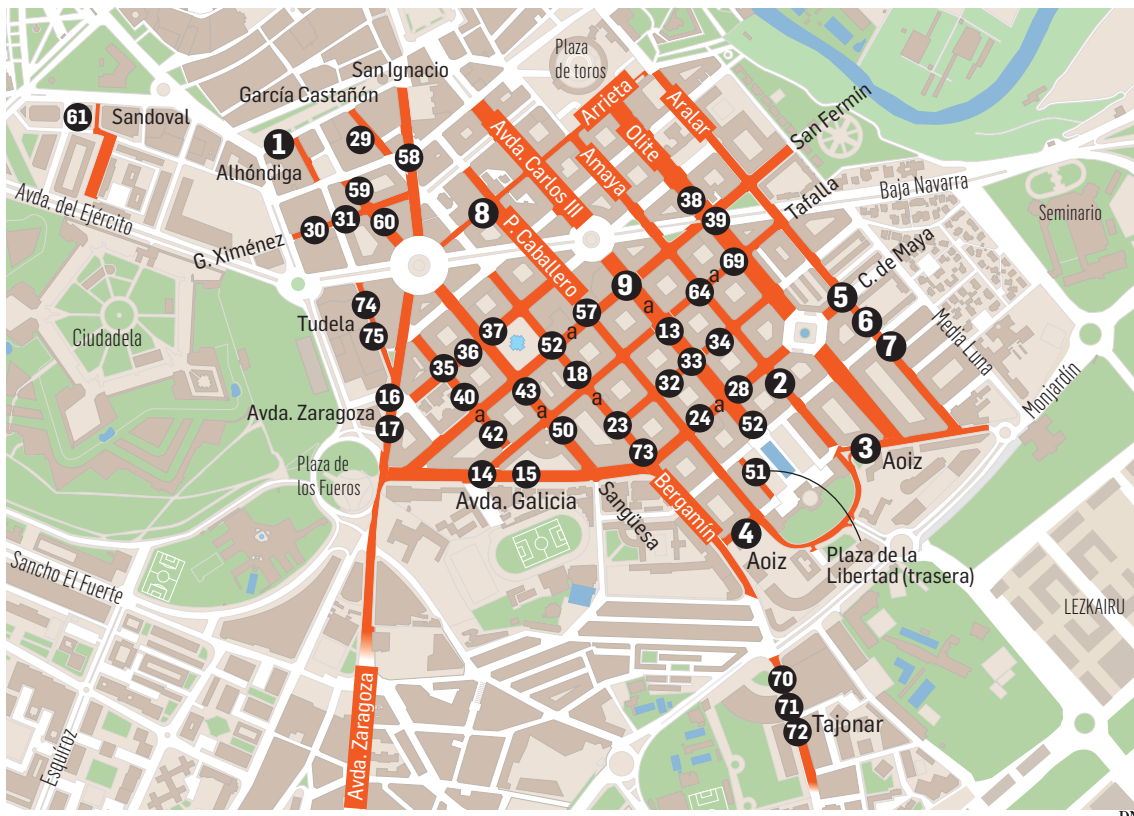


Nuevos establecimientos en el Ensanche



VERMUTERÍA DARLALATA, NAVARRO VILLOSLADA, 12



Pedro Rodríguez, propietario de la vermutería Darlalata.

GOÑI

Un club de amigos para el 'vermú torero'

El matrimonio formado por Pedro Rodríguez Negro y Lola Pérez de Prado trabaja ya en la ampliación de la vermutería de moda del Ensanche que abrió sus puertas en octubre y esperan tener lista para San Fermín. Aseguran que Darlalata no es un bar sino un concepto. Un templo gastronómico para la hora del aperitivo. Y lo cierto es que desde que la vermutería abrió sus puertas el pasado mes de octubre en el número 12 de la calle Navarro Villoslada son muchos los pamploneses que la eligen para disfrutar entre amigos de esa franja horaria tan cotizada. Porque aunque cada vez son más los locales de Pamplona que disponen de carta de vermús, hablar de un listado de 111 vermús son palabras mayores.

La elección del local no fue casual. "El tipo de cliente marca mucho el local y el cliente que más nos representa es el del segundo ensanche, con edades comprendidas entre los 45 y los 70 años, nivel adquisitivo medio-alto. En definitiva, gente sibarita a la que le gusta lo bueno", cuenta Pedro. El local tiene un aspecto vintage, muy luminoso y la paleta cromática fluctúa entre el blanco y el azul. La madera y los colores recuerdan a las cantinas marineras.

Pedro presume de que uno de sus clientes le dijo que Darlalata no era un bar sino un club en el que se encontraba con sus amigos los jueves por tarde sin nece-

sidad de descolgar el teléfono o enviar un *whatsapp*. Fue precisamente la prolongación de las veladas de sus clientes lo que les ha llevado a emprender la ampliación del local con otro anexo en el número 14 de la misma calle que incluye una terraza.

Un espacio que permitirá que una treintena de personas puedan terminar su 'vermú torero' con unas tapas. "No nos vamos a ceñir al pincho de tortilla y el frito de pimiento. Huímos de todo eso", dice. El local ofrece desde las anchoas de Santoña hechas especialmente para el bar por conserveras artesanales o los mejillones de Ramón Franco, pasando por los percebes de la ría Gallega hasta el exclusivo caviar belga. Detalles que contribuyen a refuerzan la sensación de estar en un barco pesquero.

Aseguran Pedro y Lola que el Ensanche "está de moda" y que las nuevas aperturas han revitalizado una zona donde cada bar se está especializando en una cosa provocando la migración de muchos clientes que hasta hora frecuentaban otras partes de la ciudad. Lamentan, eso sí, que el Ayuntamiento de Pamplona "sigue poniendo tantas dificultades a los hosteleros para desarrollar su actividad. No es normal que hayamos tenido que esperar seis meses para iniciar unas obras menores". Tienen previsto abrir nuevos locales en San Sebastián y Bilbao.

LAS NUEVAS APERTURAS

LOCALES ABIERTOS, EN OBRA O PROYECTO

- 1 Coosy. Moda femenina.
- 2 Akane. Moda femenina.
- 3 Cervecería La Modelo. Hostelería.
- 4 Equilibrio. Masajes.
- 5 Spanish and sisters. Bisutería y regalo.
- 6 Estudio Attico. Arquitectura. Obras.
- 7 Centro Maternalia. Matronas y formación.
- 8 Mountain View Real State. Promotora y constructora.
- 9 Sunglass Hut. Gafas.
- 10 Bar restaurante Carlos III. Hostelería.
- 11 Arena. Moda.
- 12 Kiko. Maquillajes.
- 13 Tramas. Textil.
- 14 Puzzle. Decoración.
- 15 Residencia La Campana. Residencia de estudiantes.
- 16 Frutería y pastas.
- 17 Clínica Belestar. Dental, estética, fisioterapeuta y nutricionista.
- 18 BM Supermercado. Obras.
- 19 Entrepainados. Peluquería.
- 20 Cristina Nagore. Bolsos, calzado y complementos.
- 21 Clínica dental Sainz de Murrieta.
- 22 Ponte guapo. Peluquería.
- 23 Bebé. Moda infantil.
- 24 Tattel. Moda.

- 25 Banak Importa. Decoración.
- 26 Clínica Dental Bustillo.
- 27 Lole's. Moda.
- 28 Coffing. Cafetería.
- 29 Koi Sushi. Comida japonesa (antes Sushi and more).
- 30 MDM Relojeros.
- 31 Foot an Mars. Zapatillas y calzado.
- 32 Color. Textil infantil.
- 33 ACR. Constructora.
- 34 Casa. Decoración.
- 35 Darlalata (Atelier, Bodeguilla). Obras
- 36 Darlalata. Vermutería.
- 37 Lola's. Zapatería.
- 38 My Beauty Secret. Centro de belleza.
- 39 Alfil. Papelería-material de oficina. Obras.
- 40 Dvelas. Showroom, mobiliario de velas y taller.
- 41 Estudio de diseño de Arraitz Koch.
- 42 Tanatorio San Fermín.
- 43 Les Fille Des Fleurs. Bolsos, complementos y moda.
- 44 Bonny and Clyde. Moda femenina y masculina (outlet).
- 45 La burbuja. Moda infantil. Han terminado las obras.
- 46 Comidas preparadas. Obras.
- 47 Santiveri. Alimentación y cosmética. Abierto.
- 48 Cestería Gurralda. Abierto.
- 49 Florette. Oficinas. Abierto.
- 50 Tetería. Junto al bar el otro.

- Obras.
- 51 Libenter. Moda femenina y masculina.
- 52 Pañuelos de seda y complementos de marca. Proyecto.
- 53 Estudio de arquitectos Enrique Khale.
- 54 Clínica Ortondoncia Larriu. Obras.
- 55 Blanco Desing Shoes. Zapatería de diseño personalizado.
- 56 Fruit-Ver. Frutas y verduras. Obras.
- 57 New Trujal. Hostelería.
- 58 Bar (antes La barra del Melbourne). Proyecto
- 59 Local en obras.
- 60 Algo bonito. Moda.
- 61 Cafetería Sandoval. Obras
- 62 Ana Cía. Nutricionista.
- 63 Essence. Peluquería.
- 64 BM Supermercado. Obras
- 65 Casa Mía. Decoración.
- 66 Little Kings. Moda infantil.
- 67 Tentaciones. Dulces y pastas.
- 68 La Peluquería.
- 69 Podoactiva. Centro podológico y estudio de la pisada.
- 70 Cultur Asia. Academia idiomas.
- 71 La Maleta de Caracol. Academia de pintura.
- 72 Engel & Völkers. Inmobiliaria.
- 73 Pastelería. Proyecto.
- 74 Shh! By CO&CO. Bar.
- 75 Carrefour Express.

ARENA, AVENIDA CARLOS III, 51 (ENTRADA POR CALLE TAFALLA)

Ropa con estilo, innovadora y asequible

D. D. M. Pamplona

Las hermanas Amelia y Mari Cruz Diego Díez, de 53 y 48 años, respectivamente, tenían claro que su aventura empresarial se asentaría en el segundo ensanche "porque nos sigue pareciendo que es la mejor zona comercial de Pamplona". Tras renunciar a la franquicia de Panasa, decidieron poner en marcha un negocio de ropa y complementos

similar al que una parte de su familia emprendió en ciudades como Zaragoza, de donde son originarias, y Madrid. "Pamplona no es una plaza fácil, pero con su asesoría nos decidimos". Y así fue como el pasado mes de octubre abrió sus puertas Arena, una tienda de ropa y complementos "con estilo propio, innovadora y asequible para todos los públicos". Apostaron por un local de la Avenida Carlos III, 51 al que se accede por la calle Tafalla. Un in-



Amelia Diego, a las puertas de su establecimiento. GARZARON

mueble que ya contaba con la licencia para textil lo que les facilitó mucho las cosas. "Fue todo muy rápido porque solo tuvimos que hacer un cambio de titularidad". Aseguran estar encantadas con la ubicación elegida aunque lamentan que una ciudad como Pamplona tenga, por ejemplo, "una decoración navideña tan mísera en Navidad".