

El Ensanche se renueva con 60 aperturas comerciales en seis meses

Las nuevas iniciativas reactivan Paulino Caballero, Bergamín, Tafalla y San Fermín

Se reabren locales que llevaban años cerrados y la oferta se diversifica con la llegada de nuevos servicios a la zona

DIANA DE MIGUEL
Pamplona

El centro pamplonés está modificando mes a mes su fisonomía con la llegada de nuevos comercios que amplían y renuevan la oferta. En los últimos seis meses, 60 locales han abierto sus puertas en el Ensanche y otros 15 están completando las obras y lo harán en pocas semanas, según los datos facilitados desde la asociación Área Comercial Ensanche. Un importante movimiento, superior al registrado el año pasado, que está permitiendo com-

pensar con creces los cierres que se han registrado en los últimos meses (alrededor de 30, según los datos que maneja la asociación Área Comercial Ensanche) confirmando a esta zona como una de las preferidas para las nuevas iniciativas empresariales.

El tirón comercial de las nuevas aperturas se nota, sobre todo, en calles como Paulino Caballero, donde han abierto ocho negocios en el último semestre y otros dos -uno de moda infantil y otro de comidas preparadas- lo harán en pocas semanas. Pero, también, en Bergamín y Tafalla, con seis aperturas cada una, y en San Fermín, Castillo de Maya y Carlos III, con 5. Entre las seis calles suman 35 aperturas que si se ponen en relación con los 75 locales abiertos o proyectados suponen el 46% del total de las registradas en el periodo.

La gerente de la asociación, Amaya Villanueva, destaca el hecho de que muchas de las nuevas iniciativas comerciales se hayan instalado en locales que llevaban años cerrados. Es el caso de la clínica dental, estética, fisioterapeuta y nutricionista Belestar, que

abrió sus puertas en el número 17 de la Avenida de Zaragoza, la clínica dental Sainz de Murieta, en Bergamín 31, o el tanatorio de Padre Calatayud 5, que ha ocupado el espacio que dejaron unos garajes que llevaban años sin actividad.

Más servicios

Los tres negocios se circunscriben al subsector servicios que ha ido ganando protagonismo en los últimos meses hasta el punto de suponer ya una tercera parte de las nuevas aperturas. Un porcentaje que dista mucho del escaso 10% que representaba hace no mucho tiempo y que está permitiendo diversificar el mix comercial de la zona y dar respuesta a las demandas de los vecinos. El listado de aperturas del último semestre incluye desde inmobiliarias, a academias de pintura o idiomas, pasando por peluquerías, nutricionistas, centros de masajes o residencias de estudiantes. Una apuesta que Villanueva relaciona con el hecho de que la crisis por la que atraviesa el sector comercial no termina de remontar y con que los negocios

de textil y calzado no estén atravesando por su mejor momento. De moda son, de hecho, cuatro de los locales que próximamente cerrarán en el Ensanche: Inés y Tres en Raya, de moda infantil; Fémina, de deportes y Jota +Ge, de moda femenina. Pero, también, muchos de los que han bajado la persiana en estos meses como Pedro del Hierro, Cortefiel Hombre, Firstop, Elegance, Top Queens, 4 por 4 o la Boutique Pedro Bueno. "Se nota que están proliferando otro tipo de negocios en la zona y bienvenidos sean porque de lo que se trata es de que los locales estén ocupados", razona la responsable de la asociación comercial del Ensanche.

Pese a todo, el grueso de las aperturas siguen correspondiendo a tiendas de ropa (mujer, hombre, infantil, complementos y calzado). También siguen creciendo a buen ritmo los negocios de hostelería impulsados, en buena medida, por la paralización de aperturas en el Casco Antiguo. En este semestre han abierto 7 nuevos locales y otros 5 están actualmente en obras. Hay desde restaurantes a un local de comida ja-

ponesa en García Castañón, pasando por vermuterías, cafeterías y teterías.

Las nuevas aperturas se extienden ahora por todo el Ensanche, no solo por las calles Premium como Carlos III o Paulino Caballero. Han florecido negocios en la Avenida Galicia, Gorriti, Navarro Villoslada, Padre Calatayud o Tajonar. Prueba inequívoca de que los empresarios buscan precios de alquileres más ajustado sin renunciar a la zona comercial por excelencia de la ciudad. Según los últimos datos disponibles, el metro cuadrado de los locales del Ensanche oscila entre los cinco euros que se pueden encontrar en calles como Bergamín, y los 60 euros de Carlos III donde un local de apenas 100 metros cuadrados puede alcanzar los 8.000 euros.

Pero, ahora, con independencia de la calle, empiezan a ser frecuentes los guiños de los propietarios de los inmuebles hacia los comercios o servicios permitiéndoles que no abonen el alquiler hasta que concluyan las obras para adaptar los locales a sus necesidades comerciales. Gestos, que reconoce Villanueva, eran impensables antes de la crisis. "Vemos que los propietarios tienen más interés en alquilar sus inmuebles y hacen concesiones que antes eran impensables cediendo tanto en precio como en condiciones, asegura la gerente de Área Comercial Ensanche.

MODA FEMENINA. ALGO BONITO, SANCHO EL MAYOR, 5

Una moda cercana que se renueva cada día

D. D. M.
Pamplona

La compañía de moda femenina Algo Bonito, con nueve tiendas repartidas por todo el territorio nacional, abrió el pasado mes de julio la persiana en la Pamplona. Antonio Cortés, copropietario del negocio, asegura que se fijaron en un local del número 5 de la calle Sancho El Mayor "con muchas posibilidades". Buscaba una ubicación "cercana al público y menos impersonal que arterias como la avenida Carlos III" para exponer una colección que se renueva de forma constante.

"Cada día entra género nuevo a la tienda y eso es parte de nuestro secreto. Una renovación constante y la investigación de las nuevas tendencias para conocer lo que demanda la gente en cada momento", explica Antonio. El local pamplonés, donde trabajan cinco personas, es el que más metros cuadrados de escaparate tiene y las expectativas de ventas se han cumplido.

En un principio, la mayoría de las aperturas de esta cadena propia que inició su andadura en 2012 se concentraban en complejos comerciales y en locales de entre 35 y 40 metros cua-



Vanesa, encargada, y Amaya, empleada, en el exterior de la tienda de moda Algo Bonito.

GARZARON

drados. Sin embargo, con el paso del tiempo decidió centrar sus esfuerzos en establecimientos más grandes que sumen, al menos, cien metros cuadrados.

El local de Sancho el Mayor dispone de 115 metros cuadrados. La empresa compra la mayor parte de su colección a mayoristas en Francia, Italia y Chi-

na, entre otros países y el 20% de su oferta es colección propia, aunque la compañía prevé aumentar la oferta propia en el futuro.

BELESTAR, AVENIDA ZARAGOZA, 17

Una clínica dental con estética y nutrición

D. D. M.
Pamplona

Con dos clínicas dentales propias en la Avenida Bayona y Bergamín, Maite Tejada Cabodevilla y su marido apostaron por completar el negocio con una nueva clínica más completa para atender distintas disciplinas de la salud que, asegura, le demandaban sus clientes. Desde medicina estética, a fisioterapia, nutrición o podología. Eligieron el centro, en concreto, un local situado en el número 17 de la Ave-

nida Zaragoza que llevaba años cerrado, "porque nos parece que el centro es más cómodo para los pacientes" y para cubrir el vacío que existía en esa zona de Pamplona de un servicio así. Lo peor, reconoce, las trabas que les puso el Ayuntamiento para poner en marcha el negocio. Les costó casi nueve meses conseguir la licencia de obras lo que les obligó a retrasar la apertura de la clínica. Estaba prevista en un principio para octubre de 2015, pero se terminó retrasando hasta el pasado verano. Una



Maite Tejada, a la izquierda, y su hermana Raquel, encargada de estética, en la nueva clínica. JESÚS CASO

fecha que, dice su propietaria, les perjudicó mucho en el arranque. "Estamos creando puestos de trabajo y no nos pueden poner

tantas dificultades", asegura. Superadas las dificultades iniciales, Maite reconoce estar muy satisfecha con la ubicación elegi-

da para la clínica que han dotado de equipos técnicos de última generación para satisfacer las demandas de sus clientes.