



Carlos Albillo, Pablo Goñi, Amaia Villanueva y Araceli Rodríguez, ayer, en rueda de prensa.

CALLEJA

“Deficiente información”

“Lamentamos profundamente la falta de participación ciudadana en este proceso, ya que la mayor parte de las medidas emprendidas en este plan no se han sometido en ningún momento a ningún proceso de participación, quedando la mayoría de las acciones incluso fuera del proceso de participación que se ha denominado ‘Lo viejo se mueve’”. Contundentes en sus palabras, los representantes de Casco Antiguo y Ensanche mostraron ayer su malestar ante los hechos acaecidos en cuanto a la reordenación del tráfico en el centro de la capital. “Durante más de un año y medio se nos ha informado ‘muy amablemente’ de toda la extensión de las medidas, pero respecto a los cambios de movilidad proyectados, el criterio inicial ha sido absolutamente invariable respecto a la decisión inicial”, decretaba Pablo Goñi, erigido como portavoz y acompañado por Carlos Albillo, Amaia Villanueva y Araceli Rodríguez.

Alertan de destrucción de tejido comercial en el centro de Pamplona

Comerciantes cifran en un 20% el descenso de las ventas en el Casco Antiguo con respecto al mismo periodo de 2016

NOELIA GORBEA
Pamplona

Deseaban ofrecer otros datos, aparecer con mejor cara e incluso sonreír ante los cambios llevados a cabo por el gobierno del cuatripartito del Ayuntamiento de Pamplona. Pero no pudo ser. Las asociaciones de comerciantes del Casco Antiguo y Ensanche fueron contundentes en sus conclusiones: más de un 20% menos en facturación (con respecto al mismo periodo del año anterior) debido al descenso de las ventas tras la reordenación del tráfico acometida en el núcleo de la capital.

Así lo revela la primera encuesta llevada a cabo entre 102 comercios, el 57% de los asociados del Casco Antiguo, sobre la nueva transformación urbana. En el documento dado ayer a conocer en rueda de prensa se pone de manifiesto un “preocupante” descenso de la afluencia peatonal en las zonas afectadas del Casco Antiguo y Ensanches. “El 74% considera que las nuevas medidas están comprometiendo ‘gravemente’ el futuro de sus negocios, así como la accesibilidad de los clientes”, alertaba Pablo Goñi, presidente de la Asociación Casco Antiguo de Pamplona.

“No entendemos que un equipo de gobierno que dice defender el modelo de ciudad compacta sustentado por el pequeño comercio del centro y los barrios siga adelante con unas medidas que pueden destruir buena parte de ese tejido comercial, favoreciendo paradójicamente un mo-

delo disperso y un formato comercial de periferia que aparentemente denostan”, añadió. De hecho, tras los cambios, el 34% de los comerciantes encuestados habla de bajadas en ventas que oscilan entre un 10% y un 20%; mientras que el 38% aumenta esa cifra hasta superar el 20%.

Por ello, los representantes comerciales instan al consistorio a revisar el funcionamiento del Plan de Amabilización haciendo valer el compromiso público adoptado por el equipo de Joseba Asiron de ‘revertir, corregir o ajustar’ aquellas medidas que sean necesarias en un plazo razonable de tiempo. “Resulta paradójico que estas medidas, que el Ayuntamiento dice que deberían contribuir a crear una ciudad medioambientalmente más sostenible, contribuyan precisamente, por sus desvíos, por sus enormes rodeos, a lo contrario, a realizar viajes

más largos, con un mayor consumo de combustible y por lo tanto una mayor emisión de CO₂”, argumentaban ayer los también presentes Amaia Villanueva, Araceli Rodríguez y Carlos Albillo.

Cuota de mercado a la baja

En cuanto a las alternativas, desde las asociaciones, que afirmaron ser “plenamente conscientes” de que la construcción de ciudades más sostenibles es una necesidad, denuncian que si se restringe la accesibilidad del vehículo privado al comercio del centro que se haga lo mismo con el comercio de los centros de periferia. De hecho, estudios recientes, del propio Ayuntamiento de Pamplona (Diciembre 2016), ponen de manifiesto que el comercio del centro (Casco Antiguo y Ensanche) han perdido 11 puntos de cuota de mercado (de 32 a 21%) en el período 2012-2016.

no comarcal (8% más), pero echamos en falta esa misma visión de análisis económico en el impacto sobre el tejido comercial”, añadió Goñi, dejando claro se trata de una primera impresión.

‘Fortificada zona centro’

Además, en su opinión, la futura puesta en marcha de la Zona de Acceso Controlado con cámaras en el centro se está percibiendo por muchos ciudadanos como un auténtico “blindaje” cuando en realidad se contemplan medidas no publicitadas en las que se posibilita el acceso seguro de clientes para recoger compras de volumen o peso, personas mayores o movilidad reducida.

700 plazas de aparcamiento menos y un elevado ‘efecto frontera’

La opinión comercial dice que no se han ofrecido alternativas reales ni suficientes para compensar los cambios

NOELIA GORBEA Pamplona

Si la aventura de aparcarse en el centro de Pamplona se tilda de ‘compleja’, la desaparición de

cerca de 700 plazas de zona azul entre las suprimidas en Bosquecillo y Sarasate, y la conversión de la zona azul en verde, multiplica exponencialmente la dificultad de la tarea.

Un hecho al que para nada son ajenos los representantes de las asociaciones de comerciantes del Casco Antiguo y Ensanche. “No se han dado alternativas viables, ya que ni el acercamiento de tres líneas del transporte público ni la

puesta en marcha de un parking disuasorio en Trinitarios nos parece suficiente como para compensar la accesibilidad perdida y la saturación de coches en determinadas calles debido al efecto frontera”, valoraba ayer Pablo Goñi, presidente de la asociación de comerciantes del Casco Antiguo. “Tras la puesta en marcha de este plan el pasado día 4 de septiembre sólo se han tenido en cuenta las cifras de mejora de transporte urba-

LA ENCUESTA

¿En qué medida piensa que ha afectado o va a afectar el plan a...

Accesibilidad al comercio
Muchísimo: 28,41%
Bastante: 28,39%
Algo: 19,75%
Poco: 9,87%
Nada: 13,58%

Llegada y/o distribución de mercancías

Muchísimo: 22,24%
Bastante: 38,27%
Algo: 16,04%
Poco: 9,87%
Nada: 13,58%

Accesibilidad y comodidad de los clientes para llegar a su comercio

Muchísimo: 33,33%
Bastante: 37,06%
Algo: 16,04%
Poco: 11,11%
Nada: 2,46%

EXPECTATIVAS

Equipamiento personal
Desfavorables (65%), favorables (7%).

Alimentación, bebidas
Desfavorables (86%), favorables (14%).

VENTAS POR BURGOS

Navarrería:
Inferiores: 60%
Iguales: 32%
Superiores: 8%

San Nicolás:
Inferiores: 62%
Iguales: 24%
Superiores: 14%

San Cernin:
Inferiores: 65%
Iguales: 16%
Superiores: 19%