

SEGURAS

VENTAS INGRESOS

SEGUROS

Consejos para negocios de comercio electrónico

1 PREPARE SU NEGOCIO



¿POR DÓNDE EMPEZAR?

Necesitará su propia tienda online. Puede crearla usted mismo o usar un Marketplace existente. En cualquier caso, deberá de registrar el nombre de su marca y su logotipo.

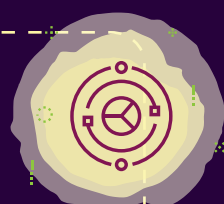


¿QUÉ TENER EN CUENTA DESDE EL PRINCIPIO?

- Escoja una forma de recibir los pagos por las ventas.
- Elija cómo enviará los productos a sus clientes.
- Asegúrese de que ambos son seguros y están protegidos.

¿CÓMO ELIJO MI PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO?

Averigüe cuales son las más fiables, prestando atención a los servicios y medidas de seguridad que incluyen y a las tarifas que cobran.



¿Y SI QUIERO CREAR MI PROPIA TIENDA ONLINE?

Puede configurar un módulo de tienda electrónica en su página usted mismo, o contratar este servicio a profesionales del desarrollo y diseño web.



¿CÓMO PUEDO VENDER ONLINE?

Para vender productos o servicios online necesita un acuerdo con un proveedor de servicios de pago. Busque una opción que se adapte a sus necesidades y presupuestos.



2 ESTABLEZCA SUS DEFENSAS

MEDIDAS BÁSICAS DE CIBERSEGURIDAD



Analice las opciones con sus proveedores de servicio de pago y de sitio web: parchee regularmente su software, use contraseñas seguras e instale un firewall y software antivirus. Si es posible contacte con servicios profesionales especializados en TI para mantener la seguridad de su sitio web.



TENGA CUIDADO CON LAS SEÑALES DE ALERTA

Existen herramientas disponibles para monitorizar la actividad de sus clientes que le permitirán determinar si son legítimos. Manténgase actualizado sobre las tendencias en fraudes en su área geográfica.

PROTECCIÓN CONTRA FRAUDE



Conozca a sus clientes para:

- Permitir pagos contra facturas o soluciones de prepago
- Determinar su método de envío

Si usa un proveedor de servicios de pago, éste le aconsejará sobre las mejores herramientas en la prevención de fraude.



PROTECCIÓN DE DATOS

Asegúrese de que su empresa cumpla con el RGPD. Solicite explícitamente a sus usuarios su consentimiento para cualquier recopilación de datos. Sea transparente sobre los datos que almacena y cómo los usa.

CONCIENCIACIÓN INTERNA SOBRE CIBERSEGURIDAD



Asegúrese de sensibilizar a sus empleados en ciberseguridad. Anímelos a adoptar hábitos sobre seguridad para proteger la empresa y los datos de los consumidores.



PLAN DE RECUPERACIÓN

Debe contar con un plan de gestión de incidentes. Asegúrese de que su sitio web y sus datos sean respaldados regularmente en un servidor o servicio seguro en otro lugar, para que pueda restaurarlos (por ejemplo, en el caso de un ataque de ransomware).

3 VENDA Y COBRE DE FORMA SEGURA

¿CÓMO PUEDO VERIFICAR...

...LOS PAGOS DE MIS CLIENTES?



Hable con su proveedor de servicios de pagos sobre la seguridad 3D y verifique que tiene la versión más actualizada.

...SU IDENTIDAD?



Su proveedor de servicios de pago le guiará sobre las opciones disponibles para la verificación de que sus clientes son legítimos.



¿CÓMO PUEDEN PAGAR MIS CLIENTES?

Los métodos de pago pueden ser diferentes según el país desde donde haga negocios. Investigue diferentes opciones: tarjetas de crédito, transferencias bancarias, pagos contra factura, etc.



¿CÓMO ASEGURARME DE LA CORRECTA ENTREGA DE MIS PRODUCTOS?

Trabaje en estrecha colaboración con su operador logístico. Permita el desvío sólo para clientes conocidos y determine qué elementos se pueden desviar y cuáles no. Habilite la entrega y la confirmación de firma para demostrar que un cliente recibió el pedido.

4 LLAME SI NECESITA AYUDA



Recurra a empresas expertas en seguros y mitigación de riesgos.



Para más información visite: www.europol.europa.eu/e-commerce



Si se encuentra con alguna actividad ilegal, póngase en contacto con los cuerpos y fuerzas de seguridad.